

組合員意識調査 WEBで実施します！

2024年度 調査期間：10月23日(水)～11月5日(火)

皆さんの声で、会社を変えていこう！

Q. 意識調査ってなんのためにやるの？

皆さんが働く上で抱える様々な悩みや課題に対する「声・想い」を集め、皆さんの働きがいや労働条件・職場環境の改善に向けた解決策を会社と議論するために活用しています。

現在、日野自動車は再生、信頼回復の途上におり、三菱ふそうとの経営統合などめまぐるしい変化の中にいます。そういった変化を一人ひとりが前向きに捉え、日々の業務に邁進するためには、働きがいの向上や職場環境を改善していくことが必要不可欠です。

意識調査では、統計的に情報収集と分析を行い、皆さん一人ひとりの声・想いを客観的な情報とすると同時に、一人でも多くの声が集まる（回答率が100%に近い）ほど、説得力を持った意見となって課題解決に向けて前進させることができます。

皆さんの声・想いで、働きやすい会社・職場づくりや労働環境改善を前進させるためにも、意識調査へのご協力をお願いします！

職場の一人ひとりの声

- エンゲージメント
- ダイバーシティ
- 再生・信頼回復
- 職場環境・組織風土
- 人事制度・労働条件
- 課題意識・悩み

正確な情報収集・分析

意識調査

一人ひとりの声を
 定量的で客観的な情報として
 説得力のある意見とする

客観的情報に基づいた交渉・議論

話し合いの場

- 春の取り組み
 - 労使委員会
 - 懇談会・対話会 など
- 合理的な解決に向けた話し合い

意識調査は、皆さんの一人ひとりの声を、働きがいの向上や労働環境の改善、着実な組織風土改革の推進に繋げるための、**第一歩**です！

Q. 回答方法は？

専用ページにアクセス

意識調査QRコード



労働組合ホームページにも
 特設バナーがあります

ID・パスワード入力

アンケート ログイン

ID/パスワードを入力してください

ID: 123456
 パスワード:

IDは職番
 (5桁もしくは6桁)
 パスワードは生年月日
 (8桁 1980年1月1日は
 19800101)を入力

※皆さんからの回答は第三者機関に提供し集計するため個人の回答内容を労働組合で閲覧することはできません。ただし、正確な回答率の把握のためにID管理を行っております。

回答&送信

・回答の所要時間は20分程度

・回答を終えたら、
 確認画面→送信で完了

確認画面へ >

今すぐ登録 >>

・回答を中断して
 途中保存、再開もできます

途中保存